

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

об оказании услуг по участию в партнёрской программе
(для физических лиц)

г. Ташкент

« ____ » _____ 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящая Публичная оферта (далее – «Оферта») является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью «CARKADAN TECHNICS» (далее – «Компания») заключить договор об оказании услуг по участию в партнёрской программе с любым дееспособным физическим лицом, в том числе имеющим статус самозанятого лица, не являющимся индивидуальным предпринимателем и отвечающим требованиям настоящей Оферты (далее – «Вебмастер»; при совместном упоминании с Компанией – «Стороны», а по отдельности – «Сторона»).

1.2. Оферта определяет порядок участия Вебмастера в партнёрской программе Компании, условия размещения рекламных материалов, порядок учёта совершённых целевых действий, начисления и выплаты вознаграждения, а также права, обязанности и ответственность Сторон. Предметом продвижения выступают проекты, продукты и сервисы, техническим и (или) платёжным партнёром которых является Компания (далее – «Рекламодатели» либо «Партнёрские проекты»).

1.3. Оферта адресована неограниченному кругу физических лиц и в силу части второй статьи 369 Гражданского кодекса Республики Узбекистан признаётся публичной офертой. Совершение Вебмастером действий, предусмотренных разделом 4 Оферты, считается её полным и безоговорочным акцептом в силу статьи 370 Гражданского кодекса Республики Узбекистан и означает заключение договора (далее – «Договор») между Компанией и Вебмастером без подписания единого письменного документа на бумажном носителе.

1.4. Договор считается заключённым с момента акцепта Оферты Вебмастером и действует до его прекращения в порядке, предусмотренном настоящей Офертой. Электронные документы и юридически значимые действия, совершённые в рамках Договора, приравниваются к документам на бумажном носителе, подписанным собственноручно.

1.5. Настоящая Оферта распространяется исключительно на физических лиц. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Компанией применяется отдельная оферта. Законодательство Республики Узбекистан не содержит специального наименования для документов данного вида. Настоящий документ является публичной офертой в значении Гражданского кодекса Республики Узбекистан.

Оферта разработана в соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Законом Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» от 29 сентября 2022 года № ЗРУ-792, Законом Республики Узбекистан «Об электронном документообороте» от 29 апреля 2004 года № 611-II, Законом Республики Узбекистан «Об электронной цифровой подписи» от 12 октября 2022 года № ЗРУ-793, Законом Республики Узбекистан «О персональных данных» от 2 июля 2019 года № ЗРУ-547, Законом Республики Узбекистан «О платежах и платёжных системах» от 1 ноября 2019 года № ЗРУ-578, Законом Республики Узбекистан «О рекламе» от 7 июня 2022 года №

ЗРУ-776, Налоговым кодексом Республики Узбекистан, а также иными актами законодательства Республики Узбекистан.

1.6. Совершая акцепт, Вебмастер подтверждает, что ознакомлен с условиями Оферты в полном объёме, они ему понятны и принимаются без каких-либо оговорок и изъятий, а также что он обладает необходимой дееспособностью и правомочен заключить Договор.

1.7. В настоящей Оферте применяются следующие термины и определения:

Оферта (Договор) – настоящий документ со всеми приложениями и последующими редакциями, размещённый в Личном кабинете и (или) на Платформе Компании; с момента акцепта именуется также Договором.

Компания – Общество с ограниченной ответственностью «CARKADAN TECHNICS», являющееся оператором Платформы, организующее взаимодействие между Вебмастерами и Рекламоделателями, обеспечивающее функционирование партнёрской программы, учёт результатов оказанных услуг, начисление и выплату вознаграждения Вебмастерам в соответствии с условиями настоящей Оферты, а также производящее расчёты с Вебмастером от своего имени в пределах предоставленных ей полномочий.

Платформа (Интернет-площадка) – программно-аппаратный комплекс Компании (сайт, сервис и Личный кабинет), обеспечивающий функционирование партнёрской программы, взаимодействие Компании с Рекламоделателями и Вебмастером, учёт оказанных услуг и расчёты.

Вебмастер – дееспособное физическое лицо (в том числе самозанятое), не являющееся индивидуальным предпринимателем, обладающее правами на используемые Интернет-ресурсы и присоединившееся к условиям Оферты.

Рекламоделатель (Партнёрский проект) – проект, продукт или сервис, продвижение которого осуществляется в рамках Договора и техническим либо платёжным партнёром, которого является Компания.

Партнёрская программа (Оффер) – совокупность условий сотрудничества по конкретному Партнёрскому проекту (виды учитываемых целевых действий, размер и порядок начисления вознаграждения, требования к трафику, ограничения по источникам и географии), размещаемая в Личном кабинете и являющаяся неотъемлемой частью Договора.

Личный кабинет – защищённый персональный раздел Платформы Компании, доступ к которому предоставляется по Аутентификационным данным Вебмастера и который содержит сведения об офферах, Статистике, Балансе и начислениях и служит средством юридически значимого электронного взаимодействия Сторон.

Партнёрская ссылка (Промо-материалы) – уникальная ссылка, рекламные и иные материалы, предоставляемые Компанией для размещения и позволяющие вести учёт привлечённого трафика и целевых действий.

Пользователь – физическое лицо, перешедшее по Партнёрской ссылке и (или) совершившее взаимодействие с Партнёрским проектом.

Целевое действие – совершённое Пользователем и соответствующее условиям оффера действие, за которое Вебмастеру подлежит начислению вознаграждение (регистрация, заявка, оплата, иное определённое оффером действие).

Недействительное целевое действие – целевое действие, не подлежащее оплате по основаниям, раздела 10 Оферты.

Трафик – поток Пользователей, привлекаемый Вебмастером на Партнёрские проекты.

Мотивированный трафик – трафик, при котором совершение целевого действия стимулируется вознаграждением или иным поощрением Пользователя; допускается только при прямом разрешении оффера.

Проверка трафика – комплекс организационных и программно-технических мер и систем Компании и (или) Рекламодателей по выявлению недобросовестного трафика и Недействительных целевых действий.

Вознаграждение (Баланс) – причитающееся Вебмастеру денежное вознаграждение за подтверждённые целевые действия и его текущий остаток, отражаемый в Личном кабинете.

Статистика – сведения о трафике и целевых действиях, формируемые учётными системами Компании и (или) Рекламодателей; при расхождениях приоритет имеют данные Компании.

Идентификация – процедура установления и подтверждения личности Вебмастера и достоверности его данных в целях, предусмотренных разделом 6 Оферты.

Аутентификационные данные (простая электронная подпись) – логин, пароль, одноразовые коды (SMS, e-mail, push) и иные средства доступа, использование которых признаётся Сторонами простой электронной подписью Вебмастера и подтверждает совершение им юридически значимых действий.

2. Предмет Договора

2.1. По настоящему Договору Вебмастер обязуется оказывать Компании услуги по продвижению товаров, работ, услуг, цифровых продуктов либо иных предложений Рекламодателей посредством принадлежащих ему или законно используемых Интернет-ресурсов, а Компания обязуется учитывать результаты оказанных услуг, начислять и выплачивать Вебмастеру вознаграждение за подтверждённые целевые действия в порядке и на условиях, предусмотренных настоящей Офертой.

2.2. Услуги Вебмастера оказываются исключительно в рамках партнёрских программ, размещённых на Платформе Компании, и в соответствии с условиями конкретной партнёрской программы.

2.3. Вебмастер самостоятельно определяет способы и инструменты продвижения рекламных материалов при условии соблюдения требований законодательства Республики Узбекистан, условий настоящей Оферты, правил соответствующей партнёрской программы и прав третьих лиц.

2.4. Компания не гарантирует Вебмастеру получение какого-либо минимального размера вознаграждения либо количества подтверждённых целевых действий. Размер и условия выплаты вознаграждения определяются соответствующей партнёрской программой (оффером).

2.5. Настоящий Договор не создаёт между Сторонами трудовых, агентских, представительских, корпоративных либо иных отношений, кроме прямо предусмотренных настоящей Офертой.

3. Правовая природа отношений и статус Компании

3.1. Компания выступает техническим и (или) платёжным партнёром Рекламодателей, действует на основании заключённых с ними соглашений и организует размещение Промо-материалов и расчёты с Вебмастером от своего имени в пределах предоставленных ей полномочий.

3.2. Компания не является производителем товаров (работ, услуг) Рекламодателей, не выступает стороной сделок между Рекламодателями и Пользователями и не отвечает за содержание, достоверность и законность продвигаемых предложений, кроме случаев, прямо предусмотренных законодательством.

3.3. Компания вправе привлекать к исполнению Договора третьих лиц (в том числе провайдеров платёжных и антифрод-услуг), оставаясь ответственной перед Вебмастером в пределах Договора.

4. Порядок акцепта и заключения Договора

4.1. Акцептом Оферты признаётся совершение Вебмастером любого из следующих действий, в зависимости от того, какое из них наступит ранее:

- прохождение регистрации в Личном кабинете с проставлением отметки о согласии с условиями Оферты;

- получение Партнёрской ссылки и (или) Промо-материалов и начало их размещения (совершение конклюдентных действий по исполнению Договора);

- получение первого вознаграждения от Компании.

4.2. Договор считается заключённым в электронной форме с момента акцепта. Письменная форма Договора признаётся соблюденной в силу совершения акцепта в порядке, предусмотренном законодательством об оферте и акцепте, об электронном документообороте и об электронной коммерции.

4.3. Несмотря на публичный характер настоящей Оферты, Компания вправе отказать в заключении Договора лицу, не соответствующему требованиям настоящей Оферты либо внутренним требованиям Компании, если такой отказ не противоречит законодательству Республики Узбекистан.

5. Электронное взаимодействие Сторон

5.1. Взаимодействие Сторон осуществляется преимущественно в электронной форме – через Личный кабинет, а также посредством электронной почты, телефонной связи и мессенджеров, указанных Сторонами.

5.2. Действия, совершённые в Личном кабинете с использованием Аутентификационных данных Вебмастера, признаются совершёнными самим Вебмастером и приравниваются к действиям, подтверждённым его собственноручной подписью. Такие Аутентификационные данные признаются простой электронной подписью Вебмастера.

5.3. Электронные документы, уведомления и сообщения, направленные через Личный кабинет либо по указанным адресам электронной почты, имеют юридическую силу и приравниваются к документам на бумажном носителе в соответствии с

законодательством Республики Узбекистан об электронном документообороте, об электронной цифровой подписи и об электронной коммерции.

5.4. Вебмастер обеспечивает конфиденциальность своих Аутентификационных данных и несёт риск любых действий, совершённых с их использованием. Об утрате контроля над ними Вебмастер незамедлительно уведомляет Компанию.

5.5. Уведомление считается полученным Стороной по истечении 24 (двадцати четырёх) часов с момента его размещения в Личном кабинете либо направления по электронной почте, если Договором не установлен иной срок.

6. Учётная запись и идентификация Вебмастера

6.1. Вебмастеру предоставляется право иметь одну учётную запись. Создание нескольких учётных записей одним лицом без письменного согласия Компании не допускается.

6.2. Вебмастер гарантирует достоверность, точность и полноту предоставляемых данных и обязуется в течение 3 (трёх) рабочих дней уведомлять Компанию об их изменении через Личный кабинет.

6.3. В целях подтверждения личности Вебмастера, предупреждения недобросовестных действий, обеспечения расчётов и соблюдения требований законодательства о противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения, Компания вправе проводить идентификацию, запрашивая, в частности:

- фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес Вебмастера;
- данные документа, удостоверяющего личность, и (или) его изображение;
- идентификационный номер (ПИНФЛ/ИНН) при наличии;
- платёжные реквизиты и подтверждение их принадлежности Вебмастеру;
- иные сведения и документы, необходимые в силу закона или требований платёжных партнёров.

6.4. До завершения идентификации, а равно при обоснованных сомнениях в достоверности данных, Компания вправе приостановить начисление и (или) выплату вознаграждения и доступ к Личному кабинету. Отказ от прохождения идентификации является основанием для приостановления выплат и (или) блокировки учётной записи.

7. Права и обязанности Вебмастера

7.1. Вебмастер обязан:

- размещать Промо-материалы в строгом соответствии с условиями Оферты, офферов и законодательством, в том числе законодательством о рекламе;

- не искажать содержание Промо-материалов и Партнёрских ссылок и не вносить в них изменений без согласия Компании;

- не нарушать права третьих лиц, в том числе на товарные знаки, фирменные наименования и иные объекты интеллектуальной собственности;

- не осуществлять рассылку рекламы без согласия получателей (спам) и не использовать вводящие в заблуждение способы привлечения трафика;

не размещать Промо-материалы на ресурсах противоправного содержания, а равно способом, существенно снижающим их видимость;

соблюдать конфиденциальность и требования об обработке персональных данных Пользователей;

по требованию Компании представлять сведения и документы, подтверждающие соблюдение условий Договора.

7.2. Вебмастеру запрещается:

имитировать действия Пользователей, в том числе с использованием ботов, эмуляторов и заведомо недостоверных либо чужих данных;

побуждать Пользователей к целевым действиям обманом, введением в заблуждение или иным способом, нарушающим свободу выбора;

использовать мотивированный трафик, если это прямо не разрешено оффером;

применять подмену, перехват или искусственную установку файлов cookie (cookie stuffing/dropping) и иные технологии подмены источника трафика;

использовать Промо-материалы одного Рекламодателя для продвижения другого;

самостоятельно совершать целевые действия по собственным Партнёрским ссылкам (self-lead) в целях получения вознаграждения.

7.3. Вебмастер вправе получать доступ к Личному кабинету, Промо-материалам и Статистике, получать причитающееся вознаграждение и обращаться к Компании за разъяснениями.

8. Права и обязанности Компании

8.1. Компания обязуется:

обеспечивать функционирование Платформы, за исключением времени проведения технических работ, устранения неисправностей либо обстоятельств, не зависящих от Компании;

обеспечивать учёт подтверждённых целевых действий;

своевременно начислять и выплачивать вознаграждение при соблюдении Вебмастером условий настоящей Оферты;

рассматривать обращения Вебмастеров в разумный срок;

обеспечивать конфиденциальность информации, полученной в ходе исполнения настоящего Договора, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

8.2. Компания вправе:

проверять качество трафика и добросовестность Вебмастера в порядке разделов 9 и 10;

приостанавливать начисление и (или) выплату вознаграждения на период проверки и при выявлении нарушений;

блокировать учётную запись и (или) в одностороннем внесудебном порядке отказаться от Договора при нарушении Вебмастером его условий или законодательства;

изменять условия офферов и Оферты в порядке раздела 17;

удерживать (производить зачёт) из вознаграждения суммы, подлежащие удержанию по Договору и законодательству;

передавать сведения о Вебмастере уполномоченным государственным органам по их законному запросу.

9. Порядок проверки трафика

9.1. Компания и (или) Рекламодатели вправе применять собственные и предоставляемые третьими лицами программно-технические и организационные средства проверки трафика (антифрод-системы, аналитические инструменты).

9.2. Проверка целевых действий осуществляется в сроки, предусмотренные соответствующей партнёрской программой (оффером). До завершения проверки целевые действия считаются неподтверждёнными. По результатам проверки целевое действие признаётся подтверждённым либо Недействительным.

9.3. Компания вправе запрашивать пояснения и документы об источниках и способах привлечения трафика. Их непредставление в срок является основанием для признания соответствующих целевых действий Недействительными.

9.4. При расхождении данных учёта приоритет имеют данные Статистики Компании. Вебмастер вправе в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения результатов проверки направить мотивированные возражения через Личный кабинет; Компания рассматривает их в разумный срок и уведомляет о принятом решении.

9.5. Выявление недобросовестного трафика является основанием для аннулирования соответствующего вознаграждения, приостановления выплат, блокировки учётной записи и (или) одностороннего отказа Компании от Договора.

10. Недействительные целевые действия

10.1. Недействительным целевым действием, не подлежащим оплате, признаётся, в частности, целевое действие, которое:

- совершено с использованием ботов, эмуляторов, автоматизированных средств либо недостоверных или чужих данных;

- получено с использованием мотивированного трафика без разрешения оффера либо путём обмана или принуждения Пользователя;

- является дублирующим либо совершено самим Вебмастером или связанными с ним лицами (self-lead);

- получено с применением подмены источника трафика, файлов cookie или иных технологий фальсификации;

- поступило из запрещённых оффером источников, каналов, приложений или географических регионов;

- отменено, аннулировано, возвращено или не подтверждено Пользователем либо Рекламодателем (отказ от заявки, возврат оплаты, незавершённая регистрация);

- не соответствует условиям оффера либо совершено с нарушением Оферты или законодательства.

10.2. За Недействительные целевые действия вознаграждение не начисляется, а начисленное – аннулируется. Выплаченные за такие действия суммы Вебмастер обязан вернуть либо Компания вправе удержать (зачесть) их из последующих начислений.

10.3. Признание целевых действий Недействительными в связи с нарушением Вебмастером Договора производится без начисления Компании штрафных санкций в

пользу Вебмастера, кроме случая необоснованности такого решения, подтверждённого в порядке пункта 9.4.

11. Вознаграждение, порядок расчётов и налогообложение

11.1. Вознаграждение начисляется в размере, порядке и сроки, установленные оффером, исключительно за подтверждённые целевые действия. Право на вознаграждение возникает только при надлежащем исполнении Вебмастером условий Договора и оффера.

11.2. Расчёты производятся в узбекских сумах путём перечисления на банковский счёт, карту либо иной платёжный инструмент, указанный Вебмастером в Личном кабинете, на основании его заявки и в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с момента одобрения заявки. Оффером может устанавливаться минимальная сумма выплаты.

11.3. Вебмастер несёт полную ответственность за достоверность платёжных реквизитов; Компания не обязана проверять их и не отвечает за последствия перечисления по указанным реквизитам.

11.4. Вознаграждение является доходом Вебмастера, подлежащим налогообложению по Налоговому кодексу Республики Узбекистан. В случаях, когда обязанность исчисления, удержания и перечисления налога на доходы физических лиц возложена законодательством на Компанию как на налогового агента, Компания удерживает соответствующие суммы и перечисляет их в бюджет, выплачивая Вебмастеру сумму за вычетом налога.

11.5. Если Вебмастер в соответствии с законодательством самостоятельно исполняет налоговые обязательства (в том числе как самозанятое лицо), он уведомляет об этом Компанию и по её требованию представляет подтверждающие документы; в этом случае Компания налог не удерживает, а Вебмастер самостоятельно исчисляет и уплачивает причитающиеся налоги и обязательные платежи.

11.6. Компания вправе удержать из вознаграждения комиссии банков и платёжных систем, а также суммы вознаграждения за Недействительные целевые действия и иные суммы, подлежащие удержанию по Договору и законодательству.

12. Обработка персональных данных

12.1. Совершая акцепт, Вебмастер даёт Компании согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество; дата рождения; адрес; контактные данные; данные документа, удостоверяющего личность; идентификационный номер (ПИНФЛ/ИНН) при наличии; платёжные реквизиты; сведения, полученные при идентификации) в целях заключения и исполнения Договора, идентификации, расчётов, проверки трафика и исполнения требований законодательства.

12.2. Обработка осуществляется в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О персональных данных» от 2 июля 2019 года № ЗРУ-547 (в действующей редакции) и Политикой конфиденциальности Компании.

12.3. Персональные данные, отнесённые законодательством к подлежащим обязательному хранению на территории Республики Узбекистан, собираются, систематизируются и хранятся на технических средствах, физически размещённых на

территории Республики Узбекистан и зарегистрированных в установленном порядке. Иные категории данных обрабатываются с соблюдением требований законодательства о месте их хранения в действующей редакции.

12.4. Вебмастер даёт согласие на трансграничную передачу его персональных данных, в том числе аффилированным лицам и партнёрам Компании, при условии обеспечения принимающей стороной надлежащего уровня защиты, предусмотренного законодательством Республики Узбекистан.

12.5. Согласие действует в течение срока Договора и последующего срока хранения, установленного законодательством, и может быть отозвано Вебмастером; отзыв согласия, делающий невозможным исполнение Договора, является основанием для его прекращения. Вебмастер вправе реализовывать иные права субъекта персональных данных.

13. Конфиденциальность

13.1. Сведения о коммерческой деятельности Компании и Рекламодателей, условиях офферов, размерах вознаграждения и иная не являющаяся общедоступной информация, полученная Сторонами при исполнении Договора, признаются конфиденциальными.

13.2. Стороны не разглашают конфиденциальную информацию третьим лицам без письменного согласия другой Стороны, кроме случаев, предусмотренных законодательством. Обязательство сохраняет силу в течение 5 (пяти) лет после прекращения Договора.

14. Интеллектуальная собственность

14.1. Права на Промо-материалы, товарные знаки, фирменные наименования и иные объекты интеллектуальной собственности Компании и Рекламодателей предоставляются Вебмастеру на условиях простой (неисключительной) безвозмездной лицензии исключительно в целях и на срок исполнения Договора, без права передачи третьим лицам.

14.2. По прекращении Договора либо по требованию Компании Вебмастер незамедлительно прекращает использование указанных объектов и удаляет размещённые Промо-материалы.

15. Ответственность Сторон

15.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Узбекистан с учётом особенностей, установленных Договором.

15.2. Стороны согласовали, что возмещению подлежит только реальный ущерб; упущенная выгода возмещению не подлежит. Совокупная ответственность Компании перед Вебмастером ограничивается суммой подтверждённого, но не выплаченного вознаграждения.

15.3. Компания не отвечает за содержание, достоверность и законность предложений Рекламодателей, за перерывы в работе сети Интернет, программного обеспечения и оборудования, а также за действия третьих лиц.

15.4. Вебмастер самостоятельно отвечает за соответствие своих действий законодательству, в том числе о рекламе, интеллектуальной собственности и персональных данных, обязуется возместить Компании убытки, включая суммы санкций, предъявленных Компании государственными органами, Рекламодателями или иными третьими лицами вследствие нарушения Вебмастером Договора, и освободить Компанию от таких требований.

16. Обстоятельства непреодолимой силы

16.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими после заключения Договора, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

16.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения, уведомляет другую Сторону о наступлении и прекращении таких обстоятельств в разумный срок, не превышающий 7 (семи) календарных дней. При их продолжении свыше 2 (двух) месяцев каждая Сторона вправе отказаться от Договора без возмещения убытков.

17. Срок действия, изменение и прекращение Договора

17.1. Договор действует с момента акцепта и до его прекращения в порядке настоящего раздела.

17.2. Изменения настоящей Оферты применяются к правоотношениям, возникшим после даты вступления соответствующей редакции Оферты в силу, если иное прямо не предусмотрено новой редакцией и не противоречит законодательству Республики Узбекистан. Изменение условий настоящей Оферты не влияет на размер вознаграждения, начисленного Вебмастеру до даты вступления таких изменений в силу, если иное не согласовано Сторонами либо не вытекает из законодательства Республики Узбекистан.

17.3. Продолжение размещения Промо-материалов и (или) использование Личного кабинета после вступления изменений в силу означает согласие Вебмастера с новой редакцией. При несогласии Вебмастер вправе отказаться от Договора. До вступления изменений в силу применяется предыдущая редакция.

17.4. Вебмастер вправе в любое время отказаться от Договора, уведомив Компанию через Личный кабинет или по электронной почте. Договор считается прекращённым по истечении 7 (семи) календарных дней с даты получения уведомления Компанией, при условии завершения проверки целевых действий и расчётов.

17.5. Компания вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от Договора при нарушении Вебмастером его условий или законодательства, уведомив его через Личный кабинет или по электронной почте. Договор считается прекращённым с даты направления уведомления. Прекращение Договора не освобождает Стороны от исполнения обязательств, возникших до его прекращения.

18. Разрешение споров и применимое право

18.1. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами в связи с исполнением, изменением, прекращением либо толкованием настоящей Оферты, разрешаются путём переговоров и обмена письменными претензиями.

18.2. Сторона, получившая претензию, обязана рассмотреть её и направить мотивированный ответ в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня её получения, если иной срок не установлен законодательством Республики Узбекистан.

18.3. При недостижении соглашения спор подлежит рассмотрению в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Узбекистан по месту нахождения Компании, если иное не предусмотрено императивными нормами законодательства Республики Узбекистан.

19. Заключительные положения

19.1. Во всём, что не урегулировано Договором, Стороны руководствуются законодательством Республики Узбекистан.

19.2. Признание отдельного условия Договора недействительным не влечёт недействительности остальных его условий. Стороны подтверждают, что Договор был бы заключён и без такого условия.

19.3. Действующая редакция Оферты размещается на Платформе Компании по адресу: [указать адрес размещения Оферты в сети Интернет]. Компания вправе хранить сведения о совершённом акцепте в качестве доказательства заключения Договора.

20. Реквизиты Компании

Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «CARKADAN TECHNICS»
Юридический адрес	Республика Узбекистан, город Ташкент, Юнусабадский район, МСГ Буюк Турон, улица Шахрисабз, дом 2
ИНН	310412004
ОКЭД	63990 – прочая деятельность по информационному обслуживанию, не включённая в другие категории
Расчётный счёт	20208000305640083001
Банк	ЧАКБ «Ориент Финанс» / PJSCB «Orient Finans»
МФО	01071
Телефон	[+998 __ __ __ __]
Электронная почта	CarkadanTechnics@yandex.com
Сайт	[сайт]
Директор	Мамадалиев Диор Рашидович _____ (подпись) М. П.