

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора
ООО «CARKADAN TECHNICS»
_____ Д. Р. Мамадалиев
от « ____ » _____ 20 ____ г.
№ ____.

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

об оказании услуг по участию в партнёрской программе
(для Вебмастеров – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)
г. Ташкент « ____ » _____ 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящая Публичная oferta (далее – «Offerта») является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью «CARKADAN TECHNICS» (далее – «Компания») заключить договор об оказании услуг в сети Интернет по участию в партнёрской программе с любым юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном порядке и отвечающим требованиям настоящей Offerты (далее – «Вебмастер»; при совместном упоминании с Компанией – «Стороны», а по отдельности – «Сторона»).

1.2. Offerта определяет порядок участия Вебмастера в партнёрской программе Компании, условия размещения Рекламных материалов, порядок учёта целевых действий, сдачи-приёмки услуг, начисления и выплаты вознаграждения, а также права, обязанности и ответственность Сторон. Предметом продвижения выступают проекты, продукты и сервисы, техническим и (или) платёжным партнёром которых является Компания (далее – «Рекламодатели» либо «Партнёрские проекты»).

1.3. Настоящая Offerта адресована неопределённому кругу лиц и в соответствии с частью второй статьи 369 Гражданского кодекса Республики Узбекистан является публичной offerтой. Совершение Вебмастером действий, предусмотренных разделом 4 настоящей Offerты, признаётся её полным и безоговорочным акцептом в соответствии со статьёй 370 Гражданского кодекса Республики Узбекистан и означает заключение Договора (далее – «Договор») без подписания единого письменного документа, за исключением случаев, когда Стороны согласовали оформление документов посредством электронного документооборота либо на бумажном носителе. Заключаемый на основании настоящей Offerты договор не является публичным договором, если иное не предусмотрено законодательством Республики Узбекистан.

1.4. Договор считается заключённым с момента акцепта Offerты Вебмастером и действует до его прекращения в порядке, предусмотренном настоящей Offerтой.

1.5. Настоящая Offerта распространяется исключительно на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (в том числе самозанятых), Компанией применяется отдельная offerта. Законодательство Республики Узбекистан не содержит специального наименования для документов данного вида. Настоящий документ является публичной offerтой в значении Гражданского кодекса Республики Узбекистан.

Оферта разработана в соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Законом Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» от 29 сентября 2022 года № ЗРУ-792, Законом Республики Узбекистан «Об электронном документообороте» от 29 апреля 2004 года № 611-П, Законом Республики Узбекистан «Об электронной цифровой подписи» от 12 октября 2022 года № ЗРУ-793, Законом Республики Узбекистан «О персональных данных» от 2 июля 2019 года № ЗРУ-547, Законом Республики Узбекистан «О платежах и платёжных системах» от 1 ноября 2019 года № ЗРУ-578, Законом Республики Узбекистан «О рекламе» от 7 июня 2022 года № ЗРУ-776, Налоговым кодексом Республики Узбекистан, а также иными актами законодательства Республики Узбекистан.

1.6. Совершая акцепт, Вебмастер подтверждает, что ознакомлен с условиями Оферты в полном объёме, они ему понятны и принимаются без каких-либо оговорок и изъятий, что он обладает необходимой правоспособностью и что совершившее акцепт лицо надлежащим образом уполномочено действовать от его имени.

1.7. В настоящей Оферте применяются следующие термины и определения:

Оферта (Договор) – настоящий документ со всеми приложениями и последующими редакциями, размещённый в Личном кабинете и (или) на Платформе Компании; с момента акцепта именуется также Договором.

Компания – ООО «CARKADAN TECHNICS», являющееся оператором Платформы, обеспечивающее функционирование партнёрской программы, учёт результатов оказанных услуг, начисление и выплату вознаграждения, а также производящее расчёты с Вебмастером от своего имени на основании соглашений, заключённых с Рекламоделателями, в пределах предоставленных ей полномочий.

Платформа (Интернет-площадка) – принадлежащий Компании программно-аппаратный комплекс организационных, информационных и технических решений (включая сайт Компании, Сервис и Личный кабинет), обеспечивающий взаимодействие Компании с Рекламоделателями и Вебмастером.

Сервис – входящая в состав Платформы система автоматизированного управления Рекламными кампаниями, посредством которой оказываются услуги по Договору.

Вебмастер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном порядке, обладающий правами на используемые Интернет-ресурсы и присоединившийся к условиям Оферты.

Рекламоделатель (Партнёрский проект) – проект, продукт или сервис, продвижение которого осуществляется в рамках Договора и техническим либо платёжным партнёром которого является Компания.

Реклама – информация, распространяемая в сети Интернет любым способом, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение.

Рекламные материалы (Промо-материалы) – текст, изображения, видео, аудио, интерактивные элементы, код, гиперссылки, партнёрские ссылки, промокоды и их сочетания, содержащие или выражающие Рекламу.

Рекламная кампания (Оффер) – согласованные условия размещения Рекламы по конкретному Партнёрскому проекту (содержание, рекламные места, ставки, сроки, география, аудитория, требования к трафику, ограничения), размещаемые в Личном кабинете и являющиеся неотъемлемой частью Договора.

Интернет-ресурс – сайт, мобильное приложение, страница или сообщество в социальной сети, мессенджере и т. п., принадлежащие или администрируемые Вебмастером.

Личный кабинет – защищённый персональный раздел Платформы, доступ к которому предоставляется по аутентификационным данным Вебмастера и который содержит сведения об офферах, Данных статистики, Балансе и начислениях и служит средством юридически значимого электронного взаимодействия Сторон.

Партнёрская ссылка – уникальная ссылка, позволяющая вести учёт привлечённого трафика и целевых действий Вебмастера.

Пользователь – физическое лицо, являющееся посетителем Интернет-ресурсов, в том числе перешедшее по Партнёрской ссылке.

Клик – переход Пользователя по гиперссылке, содержащейся в Рекламе.

Показ – отображение Рекламы на рекламном месте.

Рекламное место – место, выделенное в дизайне (коде) соответствующего Интернет-ресурса и предназначенное для отображения Рекламы.

Целевое действие – определённое условиями Рекламной кампании действие Пользователя (регистрация, заказ, оплата, установка, заполнение формы и т. п.), за которое начисляется вознаграждение.

Недействительное целевое действие – целевое действие, не подлежащее оплате по основаниям, раздела 10 Оферты.

Проверка трафика (Anti-Fraud) – комплекс организационных и программно-технических мер и систем Компании и (или) Рекламодателей по выявлению недобросовестного трафика и Недействительных целевых действий.

Холд (период удержания) – срок проверки целевого действия (до 30 (тридцати) календарных дней, если иное не указано в оффере), в течение которого действие не считается подтверждённым.

Данные статистики (Статистика) – сведения в электронной форме о количестве Кликов, Показов, целевых действиях и размере вознаграждения, формируемые учётными системами Компании и (или) Рекламодателей; при расхождении приоритет имеют данные Компании с учётом пункта 9.4.

Отчётный период – один календарный месяц; первый и последний отчётные периоды определяются по правилам пункта 12.1 Договора.

Акт – акт об оказанных услугах за Отчётный период по форме Приложения № 1 к Договору.

ЭДО – электронный документооборот – обмен электронными документами, подписанными электронной цифровой подписью, между Сторонами в порядке Приложения № 2 к Оферте.

ЭЦП – электронная цифровая подпись, выданная аккредитованным удостоверяющим центром Республики Узбекистан.

ЭСФ – электронная счёт-фактура, оформляемая в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

Вознаграждение (Баланс) – причитающееся Вебмастеру денежное вознаграждение за подтверждённые целевые действия и его текущий остаток, отражаемый в Личном кабинете.

1.8. Термины, не определённые в настоящем разделе, толкуются исходя из смысла Оферты, а при отсутствии однозначного толкования – в значении, придаваемом им законодательством Республики Узбекистан.

2. Предмет Договора

2.1. Вебмастер обязуется оказывать Компании услуги в сети Интернет по размещению на своих Интернет-ресурсах Рекламных материалов Рекламодателей на условиях Договора и Рекламных кампаний (далее – «Услуги»), а Компания обязуется учитывать результаты оказанных услуг и оплачивать их в порядке разделов 11 и 12 Договора. Настоящий Договор является договором возмездного оказания услуг; отношения поручения, агентирования, представительства, простого товарищества или трудовые отношения между Сторонами не возникают.

2.2. Услуги оказываются исключительно в рамках Рекламных кампаний, размещённых на Платформе Компании, и в соответствии с условиями конкретной Рекламной кампании.

2.3. Конкретные условия по каждой Рекламной кампании (ставки вознаграждения, требования к трафику, география, вертикаль, ограничения, продолжительность Холда) размещаются в Личном кабинете и являются неотъемлемой частью Договора.

2.4. Компания вправе в одностороннем порядке изменять условия Рекламных кампаний с уведомлением Вебмастера через Личный кабинет не менее чем за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу. Изменения не распространяются на целевые действия, подтверждённые до вступления изменений в силу; вознаграждение за такие действия начисляется по прежним условиям.

3. Правовая природа отношений и статус Компании

3.1. Компания выступает техническим и (или) платёжным партнёром Рекламодателей, действует на основании заключённых с ними соглашений и осуществляет расчёты с Вебмастером от своего имени в пределах предоставленных ей полномочий.

3.2. Компания не является производителем товаров (работ, услуг) Рекламодателей, не выступает стороной сделок между Рекламодателями и Пользователями и не отвечает за содержание, достоверность и законность продвигаемых предложений, кроме случаев, прямо предусмотренных законодательством.

3.3. Компания вправе привлекать к исполнению Договора третьих лиц (в том числе провайдеров платёжных и антифрод-услуг, операторов ЭДО), оставаясь ответственной перед Вебмастером в пределах Договора.

4. Порядок акцепта и заключения Договора

4.1. Акцептом Оферты признаётся совершение Вебмастером любого из следующих действий, в зависимости от того, какое из них наступит ранее:

прохождение регистрации на Платформе с проставлением отметки о согласии с условиями Оферты;

фактическое получение Партнёрской ссылки и (или) Рекламных материалов и начало их размещения (совершение конклюдентных действий по исполнению Договора);

полная или частичная оплата Услуг Вебмастера.

4.2. Лицо, совершившее акцепт, подтверждает, что ознакомлено с условиями Оферты, полностью их понимает и принимает в полном объёме, обладает необходимой правоспособностью и полномочиями и имеет статус юридического лица либо индивидуального предпринимателя. Акцепт означает также принятие дополнительных условий взаимодействия, опубликованных на Платформе и в Личном кабинете, и условий Рекламных кампаний.

4.3. Договор считается заключённым с момента акцепта. Письменная форма Договора признаётся соблюденной в силу законодательства об электронной коммерции и об электронном документообороте, за исключением случаев, когда Стороны согласовали обмен документами посредством ЭДО или на бумажном носителе.

4.4. Поскольку Оферта не является публичным договором в значении законодательства Республики Узбекистан, Компания на этапе регистрации вправе отказать лицу в регистрации и заключении Договора, если такое лицо не соответствует требованиям Оферты либо внутренним требованиям Компании и если отказ не противоречит законодательству Республики Узбекистан. После совершения акцепта Договор считается заключённым.

4.5. Акцептуя Оферту, Вебмастер выражает согласие на получение от Компании информационных сообщений по электронной почте и (или) по телефону об условиях Договора, Рекламных кампаний и работе Сервиса. Согласие предоставляется на срок действия Договора и может быть отозвано Вебмастером.

5. Электронное взаимодействие и электронный документооборот

5.1. Взаимодействие Сторон осуществляется через Личный кабинет, электронную почту, а по соглашению Сторон – посредством ЭДО. Действия, совершённые в Личном кабинете с использованием аутентификационных данных Вебмастера, признаются совершёнными уполномоченным лицом Вебмастера.

5.2. Стороны признают, что документы, направляемые с указанных ими адресов электронной почты и (или) размещаемые в Личном кабинете, подписаны простой электронной подписью (адресом электронной почты, аутентификационными данными) и имеют юридическую силу. Обмен формализованными документами (Акты, счета-фактуры) при их наличии осуществляется посредством ЭДО с использованием ЭЦП в соответствии с Приложением № 2 к Оферте, Законом Республики Узбекистан «Об электронной цифровой подписи» от 12 октября 2022 года № ЗРУ-793 и Законом Республики Узбекистан «Об электронном документообороте» от 29 апреля 2004 года № 611-II.

5.3. Документ, подписанный ЭЦП, признаётся равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью уполномоченного лица. Стороны признают юридическую силу за электронными письмами и приравнивают их к документам на бумажном носителе.

5.4. Доступ к Личному кабинету и электронной почте осуществляется по аутентификационным данным (паролю); Сторона обязана сохранять их конфиденциальность и не передавать третьим лицам. При отсутствии технической возможности обмена посредством ЭДО Стороны вправе обмениваться документами на бумажном носителе либо по электронной почте с последующим обменом оригиналами по запросу любой из Сторон.

6. Учётная запись и идентификация Вебмастера

6.1. Вебмастер вправе иметь только одну учётную запись на одно юридическое лицо (индивидуального предпринимателя). Создание дублирующих учётных записей не допускается. Если физическое лицо исполняет служебные обязанности для юридического лица, имеющего учётную запись, ему запрещается создавать отдельную учётную запись для выполнения этих обязанностей.

6.2. Вебмастер гарантирует достоверность и полноту предоставленных данных, обязуется актуализировать их в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента изменения и подтверждает наличие прав на Интернет-ресурсы и на размещение Рекламных материалов.

6.3. В целях подтверждения регистрационных данных Вебмастера и полномочий его представителей, обеспечения расчётов и соблюдения требований законодательства о противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения, Компания вправе проводить идентификацию, запрашивая, в частности:

свидетельство (выписку) о государственной регистрации юридического лица либо индивидуального предпринимателя;

идентификационный номер налогоплательщика (ИНН/СТИР) и банковские реквизиты;

документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Вебмастера;

иные сведения и документы, необходимые в силу закона или требований платёжных партнёров.

6.4. До завершения идентификации, а равно при обоснованных сомнениях в достоверности данных, Компания вправе приостановить начисление и (или) выплату вознаграждения и доступ к Личному кабинету. Отказ от прохождения идентификации является основанием для приостановления выплат и (или) блокировки учётной записи.

7. Права, обязанности и гарантии Вебмастера

7.1. Вебмастер вправе получать доступ к Личному кабинету, Партнёрским ссылкам, Рекламным материалам и Данным статистики, получать причитающееся вознаграждение и обращаться к Компании за разъяснениями.

7.2. Вебмастер заверяет и гарантирует, что:

обладает всеми необходимыми правами на используемые Интернет-ресурсы и на размещение на них Рекламных материалов, а также правоспособностью и полномочиями на заключение и исполнение Договора;

размещаемые им материалы и способы привлечения трафика не нарушают прав третьих лиц и соответствуют законодательству Республики Узбекистан, в том числе законодательству о рекламе и об интеллектуальной собственности;

предоставленные им сведения являются достоверными, точными и полными.

7.3. Вебмастер обязан:

размещать Рекламу в строгом соответствии с условиями Договора, Рекламных кампаний и законодательством, обеспечивая распознаваемость рекламного характера материалов в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О рекламе»;

не искажать содержание Рекламных материалов и гиперссылки, не перекрывать Рекламу иным контентом, не препятствовать доступу Пользователей к ресурсам Рекламодателей;

не изменять параметры рекламных мест способом, существенно снижающим видимость Рекламы;

не осуществлять рассылку рекламы без согласия получателей (спам) и по запросу Компании представлять доказательства наличия таких согласий;

не разглашать конфиденциальную информацию Компании и по её требованию представлять документы, подтверждающие соблюдение условий Договора.

7.4. Вебмастеру запрещается:

заключать сделки способами, противоречащими законодательству или условиям Договора;

имитировать действия Пользователей вводом заведомо неверных, несуществующих или чужих данных, а равно с использованием ботов и эмуляторов;

принуждать Пользователей к целевым действиям обманом или иными способами, нарушающими свободу выбора;

использовать Рекламные материалы (включая бренд) одного Рекламодателя для продвижения другого;

применять cookie stuffing / cookie dropping и иные технологии подмены, проставления или перезаписи файлов cookie без фактического посещения Пользователем соответствующего сайта, в том числе с помощью попапов, iframe и подмены адреса страницы;

использовать мотивированный (накрученный, ботовый, инсентивизированный) трафик, если это прямо не разрешено условиями Рекламной кампании.

7.5. При выявлении нарушений пункта 7.4 Компания вправе заблокировать учётную запись и аннулировать (не выплачивать) вознаграждение за Услуги, оказанные с нарушениями, а если оно уже выплачено – удержать соответствующую сумму из последующих выплат либо потребовать её возврата. За каждый случай нарушения пункта 7.4 Вебмастер по требованию Компании уплачивает штраф в размере [указать сумму] сумов, что не освобождает его от возмещения причинённых Компании убытков. Создание новой учётной записи после блокировки не допускается.

8. Права и обязанности Компании

8.1. Компания обязуется:

обеспечивать функционирование Платформы, за исключением времени проведения технических работ, устранения неисправностей либо обстоятельств, не зависящих от Компании;

вести учёт подтверждённых целевых действий и предоставлять доступ к Данным статистики;

своевременно начислять и выплачивать вознаграждение при соблюдении Вебмастером условий настоящей Оферты;

рассматривать обращения Вебмастера в разумный срок и информировать его об изменении условий сотрудничества;

соблюдать требования законодательства Республики Узбекистан о рекламе в части, относящейся к деятельности Компании.

8.2. Компания вправе:

проверять качество трафика и добросовестность Вебмастера в порядке разделов 9 и 10;

приостанавливать начисление и (или) выплату вознаграждения на период проверки и при выявлении нарушений;

отказаться от Договора и заблокировать учётную запись при нарушении Вебмастером его условий, при обоснованных претензиях Рекламодателей или третьих лиц либо при несоответствии Интернет-ресурса требованиям Договора, а равно при использовании учётной записи не по назначению или третьим лицом;

изменять условия офферов и Оферты в порядке раздела 18;

запрашивать документы, необходимые для расчётов, идентификации и соблюдения требований законодательства о противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности;

передавать сведения о Вебмастере и размещённых Рекламных материалах уполномоченным государственным органам по их законному запросу.

9. Порядок проверки трафика (Anti-Fraud)

9.1. Компания и (или) Рекламодатели вправе применять собственные и предоставляемые третьими лицами программно-технические и организационные средства проверки трафика (антифрод-системы, аналитические инструменты).

9.2. Целевые действия учитываются с применением Холда, в течение которого проходят проверку и не считаются подтверждёнными. Вознаграждение начисляется только за целевые действия, подтверждённые в системе учёта Компании и (или) соответствующего Партнёрского проекта.

9.3. Проверка целевых действий осуществляется в сроки, предусмотренные соответствующей партнёрской программой (оффером). До завершения проверки целевые действия считаются неподтверждёнными. По результатам проверки целевое действие признаётся подтверждённым либо Недействительным.

9.4. При расхождении данных учёта приоритет имеют Данные статистики Компании, если Вебмастер не докажет обратное. Вебмастер вправе в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения результатов проверки направить мотивированные

возражения через Личный кабинет; Компания рассматривает их в разумный срок и уведомляет о принятом решении.

9.5. Выявление недобросовестного трафика является основанием для аннулирования соответствующего вознаграждения, приостановления выплат, блокировки учётной записи и (или) одностороннего отказа Компании от Договора.

10. Недействительные целевые действия

10.1. Недействительным целевым действием, не подлежащим оплате, признаётся, в частности, целевое действие, которое:

совершено с использованием ботов, эмуляторов, автоматизированных средств либо недостоверных или чужих данных;

получено с использованием мотивированного трафика без разрешения оффера либо путём обмана или принуждения Пользователя;

является дублирующим либо получено с применением подмены источника трафика или файлов cookie;

поступило из запрещённых оффером источников, каналов, приложений или географических регионов;

отменено, аннулировано, возвращено или не подтверждено Пользователем либо Рекламодателем, если условиями оффера такое действие не отнесено к оплачиваемым;

не соответствует условиям оффера либо совершено с нарушением Оферты или законодательства.

10.2. За Недействительные целевые действия вознаграждение не начисляется, а начисленное – аннулируется. Выплаченные за такие действия суммы Вебмастер обязан вернуть либо Компания вправе удержать (зачесть) их из последующих выплат в порядке пункта 18.6.

10.3. Признание целевых действий Недействительными в связи с нарушением Вебмастером Договора производится в порядке пункта 9.4 Оферты.

11. Вознаграждение, порядок расчётов и налогообложение

11.1. Вебмастер получает вознаграждение в размере, порядке и сроки, установленные соответствующей Рекламной кампанией и Договором. Право на вознаграждение возникает только при выполнении условий Договора и Рекламной кампании.

11.2. Расчёты производятся в узбекских сумах путём безналичного перечисления на банковский счёт Вебмастера на основании подписанного (либо считающегося принятым) Акта в порядке раздела 12. Оффером или Компанией может устанавливаться минимальная сумма выплаты (по умолчанию [указать сумму] сумов); если стоимость оказанных Услуг за Отчётный период меньше установленного порога, вознаграждение выплачивается в том Отчётном периоде, в котором накопленная сумма достигнет порога.

11.3. Расходы Вебмастера, связанные с оказанием Услуг и расчётами (комиссии банков, сторонние сервисы), Компанией не возмещаются, если иное не согласовано Сторонами. Обязанность Компании по выплате считается исполненной с момента списания денежных средств с её счёта.

11.4. Все налоги, сборы и обязательные платежи, предусмотренные законодательством Республики Узбекистан в связи с оказанием Услуг и получением вознаграждения (включая, при наличии соответствующего статуса, налог на добавленную стоимость), Вебмастер исчисляет и уплачивает самостоятельно за свой счёт, если применимое налоговое законодательство не возлагает на Компанию обязанности налогового агента. Каждая Сторона самостоятельно отвечает за исчисление, уплату и отчётность по своим налогам.

11.5. При наличии у Вебмастера обязанности оформления счёта-фактуры в соответствии с законодательством Республики Узбекистан (в том числе как плательщика налога на добавленную стоимость) он оформляет и представляет Компании ЭСФ; выплата производится после получения Компанией надлежащим образом оформленных документов.

11.6. Вебмастер самостоятельно несёт ответственность за правильность исчисления и уплаты налогов и обязуется возместить Компании убытки и освободить её от любых претензий государственных органов, связанных с нарушением Вебмастером налогового законодательства. При нарушении Вебмастером требований налогового законодательства Компания вправе приостановить начисление и выплату вознаграждения с момента, когда ей стало известно о таких нарушениях.

11.7. Вебмастер несёт полную ответственность за достоверность платёжных реквизитов; Компания не обязана проверять их и не отвечает за задержку выплаты, вызванную неверными реквизитами.

12. Порядок сдачи-приёмки услуг

12.1. Отчётным периодом является один календарный месяц. Первый Отчётный период равен периоду с момента заключения Договора до окончания первого полного календарного месяца; при прекращении Договора последний Отчётный период равен периоду с окончания последнего полного календарного месяца до момента прекращения Договора.

12.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания Отчётного периода Компания формирует Акт по форме Приложения № 1 с указанием размера вознаграждения и размещает его в Личном кабинете (Акт считается полученным с даты размещения) и (или) направляет по электронной почте либо посредством ЭДО.

12.3. Вебмастер в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения (размещения) Акта обязан подписать и вернуть Акт либо направить мотивированный письменный отказ от его утверждения. При отсутствии мотивированного письменного отказа в указанный срок Акт считается принятым Вебмастером, а указанная в нём стоимость Услуг – согласованной.

12.4. Выплата вознаграждения по подписанному (или считающемуся принятым) Акту производится не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты его подписания либо истечения срока на возражения, а при обязанности представления ЭСФ – после получения Компанией надлежащим образом оформленных документов.

13. Обработка персональных данных

13.1. Обработка персональных данных представителей и сотрудников Вебмастера осуществляется Компанией в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О персональных данных» от 2 июля 2019 года № ЗРУ-547 (в действующей редакции) исключительно в целях исполнения Договора, идентификации и расчётов.

13.2. Совершая акцепт, Вебмастер подтверждает наличие правовых оснований для передачи Компании персональных данных своих представителей и сотрудников и обеспечивает получение необходимых согласий. Данные, отнесённые законодательством к подлежащим обязательному хранению на территории Республики Узбекистан, обрабатываются и хранятся на территории Республики Узбекистан; трансграничная передача данных осуществляется при обеспечении принимающей стороной надлежащего уровня защиты.

14. Конфиденциальность

14.1. Информация о коммерческой деятельности, технических и финансовых условиях сотрудничества, полученная Сторонами при исполнении Договора и не являющаяся общедоступной, является конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам без письменного согласия другой Стороны, кроме случаев, предусмотренных законодательством или прямого указания закона о раскрытии информации уполномоченным органам.

14.2. Обязательства по конфиденциальности действуют в течение срока Договора и 5 (пяти) лет после его прекращения, если Сторонами не согласовано иное. Сторона, допустившая разглашение, возмещает другой Стороне причинённый этим реальный ущерб.

15. Интеллектуальная собственность

15.1. Права на товарные знаки, логотипы, фирменные наименования и рекламные материалы Рекламодателей и Компании предоставляются Вебмастеру на условиях простой (неисключительной) безвозмездной лицензии исключительно в целях исполнения Договора на срок его действия.

15.2. Вебмастеру запрещается изменять полученные материалы, регистрировать товарные знаки или доменные имена, сходные до степени смешения с наименованиями Компании или Рекламодателей, а также использовать указанные объекты после прекращения Договора.

16. Ответственность Сторон

16.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору в соответствии с законодательством Республики Узбекистан. Возмещению подлежит только реальный ущерб; упущенная выгода возмещению не подлежит, если иное не установлено императивными нормами законодательства.

16.2. Совокупная ответственность Компании перед Вебмастером по Договору не может превышать сумму вознаграждения, начисленного Вебмастеру за последние 3 (три) месяца, предшествующие событию, повлёкшему ответственность.

16.3. Компания не отвечает за содержание и достоверность Рекламных материалов Рекламодателей, включая нарушение прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также за перерывы в работе сети Интернет и оборудования и действия третьих лиц.

16.4. При нарушении Вебмастером пункта 7.4 Компания вправе аннулировать соответствующие целевые действия и не выплачивать (либо истребовать возврат) вознаграждения за них. Вебмастер обязуется возместить Компании убытки, включая суммы санкций, предъявленных Компании государственными органами, Рекламодателями или иными третьими лицами вследствие нарушения Вебмастером Договора, и освободить Компанию от таких требований.

16.5. Ничто в Оферте не исключает и не ограничивает ответственность Сторон за умышленные и мошеннические действия, заведомо ложные заверения и гарантии и за неправомерное использование конфиденциальной информации.

17. Обстоятельства непреодолимой силы

17.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы (стихийные бедствия, аварии, пожары, война, забастовки, акты и действия (бездействие) государственных органов и иные чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства), возникшими после заключения Договора.

17.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения, в разумный срок, но не позднее 7 (семи) календарных дней уведомляет другую Сторону о наступлении и прекращении таких обстоятельств. Наличие и продолжительность обстоятельств непреодолимой силы при необходимости подтверждаются документами Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан либо иного компетентного органа. При продолжении обстоятельств свыше 2 (двух) месяцев каждая Сторона вправе отказаться от Договора без возмещения убытков.

18. Срок действия, изменение и прекращение Договора

18.1. Договор заключается на неопределённый срок и действует до его прекращения в порядке настоящего раздела.

18.2. Компания вправе в одностороннем порядке изменять условия Оферты, размещая новую редакцию с указанием её номера и даты на Платформе и (или) в Личном кабинете и уведомляя Вебмастера. Изменения вступают в силу с момента размещения новой редакции, если более поздний срок не указан в тексте изменений. Изменения не влияют на размер вознаграждения, начисленного до их вступления в силу.

18.3. Продолжение оказания Услуг и (или) использование Личного кабинета после вступления изменений в силу означает согласие Вебмастера с новой редакцией. При несогласии Вебмастер вправе отказаться от Договора; до вступления изменений в силу применяется предыдущая редакция.

18.4. Вебмастер вправе в любое время отказаться от исполнения Договора, направив уведомление через Личный кабинет или на электронную почту Компании. Договор считается расторгнутым по истечении 7 (семи) дней с даты получения уведомления Компанией.

18.5. Компания вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от Договора и заблокировать учётную запись при нарушении Вебмастером условий Договора (в частности пунктов 7.2–7.4) или законодательства, уведомив его через Личный кабинет и (или) по электронной почте. Договор считается расторгнутым с даты направления уведомления либо с даты, указанной в нём. Расторжение Договора не освобождает Стороны от исполнения обязательств, возникших до момента расторжения, включая сверку расчётов и выплату подтверждённого вознаграждения.

18.6. При наличии у Вебмастера обязанности возврата излишне выплаченных сумм или сумм за Недействительные целевые действия Компания направляет требование о возврате. Вебмастер обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней добровольно возвратить указанные суммы. Компания вправе произвести зачёт таких сумм из причитающегося вознаграждения; при невозврате и невозможности зачёта суммы взыскиваются в судебном порядке.

19. Разрешение споров и применимое право

19.1. К отношениям Сторон применяется право Республики Узбекистан.

19.2. Все споры и разногласия Стороны стремятся разрешить путём переговоров; досудебный (претензионный) порядок обязателен, срок рассмотрения претензии и ответа на неё – 15 (пятнадцать) календарных дней со дня её получения.

19.3. При недостижении соглашения спор подлежит рассмотрению в компетентном экономическом суде Республики Узбекистан по месту нахождения Компании в соответствии с Экономическим процессуальным кодексом Республики Узбекистан.

20. Порядок уведомлений

20.1. Если Договором не установлено иное, сообщение, размещённое в Личном кабинете, считается полученным Вебмастером в день его размещения, а сообщение, направленное по электронной почте, – в день отправки, а при отправке в нерабочее время – на следующий рабочий день.

20.2. Стороны обязаны уведомлять друг друга об изменении адресов электронной почты в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента изменения и несут риск последствий, вызванных отсутствием у другой Стороны актуальных сведений. Ответственность за получение сообщений и своевременное ознакомление с ними несёт получающая Сторона.

21. Заключительные положения

21.1. Во всём, что не урегулировано Договором, Стороны руководствуются законодательством Республики Узбекистан.

21.2. Компания вправе прекратить или приостановить сотрудничество с Вебмастером в случае нарушения им требований применимого санкционного законодательства или требований комплаенса, распространяющихся на Компанию или Рекламодателей.

21.3. Компания вправе хранить документы, сведения о совершённом акцепте (дата, время, сетевые идентификаторы) и Данные статистики в качестве доказательства заключения и исполнения Договора не менее 5 (пяти) лет.

21.4. Признание отдельного условия Договора недействительным не влечёт недействительности Договора в целом; такое условие подлежит замене на действительное, наиболее близкое по смыслу.

21.5. Приложения к Оферте являются её неотъемлемой частью: Приложение № 1 – Форма Акта об оказанных услугах; Приложение № 2 – Соглашение об использовании электронных документов. Действующая редакция Оферты размещается на Платформе Компании по адресу: [указать адрес размещения Оферты в сети Интернет].

22. Реквизиты Компании

Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «CARKADAN TECHNICS»
Юридический адрес	Республика Узбекистан, город Ташкент, Юнусабадский район, МСГ Буюк Турон, улица Шахрисабз, дом 2
ИНН	310412004
ОКЭД	63990 – прочая деятельность по информационному обслуживанию, не включённая в другие категории
Расчётный счёт	20208000305640083001
Банк	ЧАКБ «Ориент Финанс» / PJSCB «Orient Finans»
МФО	01071
Телефон	[+998 __ __ __ __]
Электронная почта	CarkadanTechnics@yandex.com
Сайт	[сайт]
Директор	Мамадалиев Диор Рашидович _____ (подпись) М. П.

Приложение № 1
к Оферте об оказании услуг
по участию в партнёрской программе
от __. __.2026 г.

ФОРМА АКТА

об оказанных услугах

за Отчётный период № _____ по Договору № _____ от «__» _____ 20__ г.
г. Ташкент «__» _____ 20__ г.

Общество с ограниченной ответственностью «CARKADAN TECHNICS», именуемое в дальнейшем «Компания», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Вебмастер», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. За период с «__» _____ по «__» _____ 20__ г. Вебмастер оказал Компании услуги, предусмотренные пунктом 2.1 Договора, в объёме, указанном в таблице ниже:

Наименование услуг	Отчётный период	Кол-во подтверждённых целевых действий	Стоимость, сум
Услуги по размещению Рекламных материалов Рекламодателей			
Итого:			

2. Стоимость оказанных услуг составила: _____
(_____) сумов, в том числе НДС (при наличии) _____.

3. Претензий по объёму и качеству оказанных услуг Компания не имеет (либо указать претензии).

4. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон, либо оформлен в виде электронного документа посредством ЭДО.

Подписи Сторон:

За Компанию:	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)
За Вебмастера:	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)

СОГЛАШЕНИЕ

об использовании электронных документов

1. Общие положения

1.1. Вебмастер, акцептовавший Оферту, признаётся заключившим настоящее Соглашение об использовании электронных документов (далее – «Соглашение»), являющееся неотъемлемой частью Оферты.

1.2. В Соглашении применяются термины Оферты, а также следующие термины:
Направляющая Сторона – Сторона, направляющая электронный документ через Оператора другой Стороне.

Получающая Сторона – Сторона, получающая электронный документ от Направляющей Стороны через Оператора.

Оператор – юридическое лицо, обеспечивающее ЭДО между Сторонами в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

Удостоверяющий центр – аккредитованный в установленном порядке центр, осуществляющий создание и выдачу сертификатов ключей проверки электронной цифровой подписи в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об электронной цифровой подписи» № ЗРУ-793.

Электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме и подписанная ЭЦП, в значении Закона Республики Узбекистан «Об электронном документообороте» № 611-П.

2. Предмет Соглашения

2.1. Стороны договорились в целях исполнения обязательств по Договору осуществлять обмен электронными документами, подписанными ЭЦП, через Операторов в порядке, определённом Соглашением и законодательством Республики Узбекистан.

2.2. Стороны признают, что получение электронного документа, подписанного ЭЦП, в порядке Соглашения равнозначно получению документа на бумажном носителе, подписанного уполномоченным лицом Направляющей Стороны, и достаточно для установления того, что документ исходит от подписавшей его Стороны.

2.3. Посредством ЭДО может осуществляться обмен счетами-фактурами (ЭСФ), актами, договорами, дополнительными соглашениями, уведомлениями и иными документами, в отношении которых Стороны достигли согласия. Формализованные документы составляются по формам, установленным законодательством Республики Узбекистан.

2.4. В части, регулирующей ЭДО и подписание электронных документов ЭЦП, Соглашение имеет преимущественную силу перед иными положениями Договора; в остальном Соглашение применяется в части, не противоречащей Договору.

3. Условия действительности ЭЦП

3.1. Электронная цифровая подпись в электронном документе равнозначна собственноручной подписи уполномоченного лица при одновременном соблюдении условий, установленных Законом «Об электронной цифровой подписи» № ЗРУ-793, в том числе если:

сертификат ключа проверки ЭЦП выдан аккредитованным Удостоверяющим центром и действителен на момент подписания либо проверки документа;

подтверждена принадлежность ЭЦП владельцу сертификата и отсутствие изменений, внесённых в документ после его подписания;

ЭЦП используется с учётом ограничений, содержащихся в сертификате.

3.2. Каждая Сторона обеспечивает конфиденциальность ключа ЭЦП, не допускает его использования третьими лицами без своего согласия и заблаговременно обновляет сертификаты. Сторона, допустившая нарушение конфиденциальности ключа, возмещает другой Стороне причинённый этим реальный ущерб; при этом документы, подписанные до обнаружения нарушения, сохраняют силу.

3.3. О нарушении конфиденциальности ключа, его отмене или блокировании Сторона уведомляет Удостоверяющий центр и другую Сторону не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента, когда ей стало известно об этом. Сторона не вправе использовать ключ ЭЦП при наличии оснований полагать, что его конфиденциальность нарушена.

4. Порядок обмена электронными документами

4.1. Обмен электронными документами осуществляется через Операторов с использованием ЭЦП. Направляющая Сторона формирует документ, подписывает его ЭЦП и направляет Получающей Стороне через Оператора.

4.2. Датой направления электронного документа считается дата его поступления Оператору, а датой получения – дата направления документа Получающей Стороне, указанная в подтверждении Оператора. Электронный документ считается полученным при поступлении Направляющей Стороне подтверждения Оператора о его получении.

4.3. Стороны своевременно, но не позднее 1 (одного) рабочего дня, обмениваются извещениями о получении электронных документов. При необходимости корректировки Направляющая Сторона направляет исправленный документ с информационным письмом не позднее 3 (трёх) рабочих дней.

4.4. При невозможности обмена посредством ЭДО Сторона уведомляет другую Сторону в течение 1 (одного) рабочего дня; в этом случае Стороны обмениваются документами на бумажном носителе с собственноручным подписанием и заверением печатью (при наличии), и такие документы считаются оригиналами.

4.5. Стороны обеспечивают хранение электронных документов вместе с сертификатами ключей проверки ЭЦП в течение срока, установленного законодательством Республики Узбекистан для соответствующего вида документов.

5. Разрешение споров, срок и расторжение

5.1. Споры, вытекающие из Соглашения, разрешаются в порядке, предусмотренном разделом 19 Оферты.

5.2. Соглашение вступает в силу с момента акцепта Оферты и действует в течение срока действия Договора. Каждая Сторона вправе отказаться от Соглашения, письменно уведомив другую Сторону не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней; прекращение Соглашения не влияет на действительность ранее переданных электронных документов.